

“これが知りたかった”がかなう
就活ステップラボラトリー

ステラボ

印象が良い学生の特徴って何？
企業目線で見ると響くポイント

2021年1月20日（水）
17:00～19:00



◎今日の目標◎

- ◎ 印象がいい学生の特徴を知る
- ◎ 今すぐにできる印象アップの方法を実践してみる
- ◎ 面接で聞かれる質問の意図を考えてみる

本日の流れ

1. 企業は学生のどこを見ているの？
2. 印象の良さはどうやって決まる？
3. 実践ワーク①～今すぐ変えられるポイントを見つけよう～
4. 第一印象を覆すもの
5. 実践ワーク②～面接で良く聞かれる質問とその意図は？～

画像の転載（Web上へのアップロード）、複製、改変等は禁止します

1. はじめに

採用する時、企業が見ているものには2種類ある！

共通

この人と一緒に
働きたい！
と思えるかどうか



異なる

自社が求める
人物像に
どれだけ近いのか

画像の転載（Web上へのアップロード）、複製、改変等は禁止します

2. 企業は学生のどこを見ているの？

■ 実際の企業の声

見た目の印象と自分の考えを持っているか

これまでの経験と自社の未来に添う人か

目が合わない人は嫌だ

明るく、元気よく話すか

一緒に働きたいと思うかどうか、
第一印象、のびしろ

身なり、言葉遣いの他では
会話ができるかどうか

聞かれたことに対して明解に答え、
おしゃべりできるのがいい

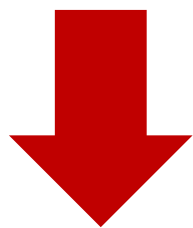
選考全体を通して、
周囲との協調性を見ている

自発的に動いているか、気遣いが
できているか、主体的に考える習慣があるか

2. 企業は学生のどこを見ているの？

この人と一緒に働きたい！と思えるかどうか

企業の立場に立って考えた時、どんな人と一緒に働きたい…？



皆さんの周りにいる感じの良い人！



画像の転載（Web上へのアップロード）、複製、改変等は禁止します

2. 企業は学生のどこを見ているの？

“ 感じの良い人 ” が好まれるのはなぜ？



周りに良い影響を
与えそう！

と思うから

画像の転載（Web上へのアップロード）、複製、改変等は禁止します

3. 印象の良さはどうやって決まる？

第一印象（非言語） が大きく影響します

メラビアンの法則

情報の種類	概要	影響度
視覚情報	見た目、しぐさ、表情、視線	55%
聴覚情報	声の質や大きさ、話す速さ、口調	38%
言語情報	言葉そのものの意味、会話の内容	7%

画像の転載（Web上へのアップロード）、複製、改変等は禁止します

4. 第一印象を構成する要素～視覚情報～

①表情

②姿勢

③身だしなみ



画像の転載（Web上へのアップロード）、複製、改変等は禁止します

5. 第一印象を構成する要素～聴覚情報～

①声のトーン

②滑舌の良さ

③声の大きさ



画像の転載（Web上へのアップロード）、複製、改変等は禁止します

6. 実践ワーク～客観的に見てみよう～

①表情

④声のトーン

今の自分を
自己評価してみよう！

②姿勢

⑤滑舌の良さ

③身だしなみ

⑥声の大きさ



画像の転載（Web上へのアップロード）、複製、改変等は禁止します

6. 実践ワーク～良いところを真似しよう～

出来ている/まあ出来ているに☑



普段どんなことを意識しているか？

自信がない/それほど自信がないに☑



どんなことがハードルになっているか？

みんなで
共有しよう！



7. 第一印象をすぐに良くできるポイント①

明るい表情を構成する要素…口角・眉・目

口角…上の歯で下唇を軽く噛み、口角を耳側に寄せる

眉…人差し指を眉におき、上にあげる

目…ゆっくり目を閉じギュッと3秒つぶり、ゆっくり目を開ける

7. 第一印象をすぐに良くできるポイント②

明るい声のトーン

➡ 音階の**ファ**か**ソ**

➡ 発声は**息のボール**を口から相手に投げるイメージ

7. 第一印象をすぐに良くできるポイント③

落ち着いて見える姿勢は

体から**余分な動き**を無くす



額にはまったイメージでその場から動かない

7. 第一印象をすぐに良くできるポイント④

声の大きさは自信を表す

➡ 胸を張って、口を大きく開ける

滑舌の良さはもごもごを防ぐ

➡ 口をしっかりと大きく開ける

8. 第一印象を覆すもの

メラビアンの法則

情報の種類	概要	影響度
視覚情報	見た目、しぐさ、表情、視線	55%
聴覚情報	声の質や大きさ、話す速さ、口調	38%
言語情報	言葉そのものの意味、会話の内容	7%

復習

採用する時、企業が見ているものには2種類ある！

共通

この人と一緒に
働きたい！
と思えるかどうか



異なる

自社が求める
人物像に
どれだけ近いかな

画像の転載（Web上へのアップロード）、複製、改変等は禁止します

9. 企業が必要とする人物像とは

自社の未来に添える人



- 既に働いている人たちとの相性はどうか
- 自社への入社意欲がどれだけあるか
- 募集する仕事を担えるかどうか

話の内容から判断されている！

画像の転載（Web上へのアップロード）、複製、改変等は禁止します

10. 相手の聞きたいことを伝えるポイント

相手のセルフトークに意識を向ける

頭の中で
話している
言葉や思考

=

面接での
質問の意図

画像の転載（Web上へのアップロード）、複製、改変等は禁止します

11. 実践ワーク②～面接官のセルフトークを考えてみよう～

面接官は何を知りたくてこの質問をするのでしょうか？

- ◎ 他社の選考状況はどうですか？
- ◎ 学生時代に最も打ち込んだことは何ですか？
- ◎ 挫折・失敗経験について教えてください
- ◎ 10年後の自分はどうなっていたいですか？
- ◎ 就活の軸は何ですか？

画像の転載（Web上へのアップロード）、複製、改変等は禁止します

12. まとめ

- ・印象の良さはまず**第一印象**に左右される
- ・第一印象には**視覚情報**と**聴覚情報**がある
- ・第一印象は**言語情報**で覆せる
- ・面接では、面接官の**聞きたいことに答える**

画像の転載（Web上へのアップロード）、複製、改変等は禁止します