

“これが知りたかった”がかなう
就活ステップラボラトリー

ステラボ

どうやって調べたらいい？
基本から学ぶ業界・企業研究のやり方

2020年11月10日（火）
17:00～19:00



本日の流れ

1-1. 業界研究とは

1-2. 業界研究のやり方

1-3. 業界研究ワーク

2-1. 企業研究とは

2-2. 企業研究のやり方

2-3. 企業研究ワーク

3. まとめ

画像の転載（Web上へのアップロード）、複製、改変等は禁止します

1-1. 業界研究とは

● 業界研究

業界という
広い枠組みの中で
“仕事”を捉える

- ◎ 世の中にどんな業界があるのかを知ること
- ◎ 自分の興味のある業界について掘り下げること
 - 業界の全体像（主要企業とそれらの関わり）
 - 景気の動向
 - 将来性・成長性・安定性

画像の転載（Web上へのアップロード）、複製、改変等は禁止します

1-1. 業界研究とは

● 業界研究を行うメリット

より具体的な
企業研究へと
つながっていく

- ◎ 多くの業界を知ること、選択肢が広がる
- ◎ 志望企業を決める際の指標になる
- ◎ 業界の中での、志望企業の立ち位置を知ることができる



画像の転載（Web上へのアップロード）、複製、改変等は禁止します

1-2. 業界研究のやり方

● 業界研究

- ◎ 就職ナビサイト
- ◎ 書籍（**業界地図**など）
- ◎ 新聞・ニュース

画像の転載（Web上へのアップロード）、複製、改変等は禁止します

1-3. 業界研究ワーク

実際に**業界研究**を
やってみよう！



画像の転載（Web上へのアップロード）、複製、改変等は禁止します

1-3. 業界研究ワーク

Step①

右のQRコードを読み取り
業界一覧から
興味のあるものを
1つ選ぼう！



【参考サイト】
業界動向.SEACH.COM

画像の転載（Web上へのアップロード）、複製、改変等は禁止します

1-3. 業界研究ワーク

Step②

サイトの情報を見ながら、
ワークシートの項目を埋めていこう。

画像の転載（Web上へのアップロード）、複製、改変等は禁止します

2-1. 企業研究とは

● 企業研究

◎ 企業の情報を収集・整理し、理解すること

→ 会社概要（設立年、従業員数、本社所在地など）

事業内容

制度・福利厚生

採用情報

調べた情報を、
自分の興味や適性
と照らし合わせる

2-1. 企業研究とは

● 企業研究を行うメリット

- ◎ 志望企業が自分に合っているかどうかを知ることができる
- ◎ 選考（履歴書・面接）に向けての対策になる

調べるだけでなく、
“自分にマッチしているか”を見極める
ことが重要

2-2. 企業研究のやり方

● 企業研究

- ◎ 就職ナビサイト
- ◎ 企業のホームページ
- ◎ 書籍（**就職四季報**など）
- ◎ インターンシップ・会社見学・OB・OG訪問



画像の転載（Web上へのアップロード）、複製、改変等は禁止します

2-3. 企業研究ワーク

実際に**企業研究**を
やってみよう！



画像の転載（Web上へのアップロード）、複製、改変等は禁止します

2-3. 企業研究ワーク

Step①

企業研究の対象となる企業を1社決めよう。
決まったら、就職ナビサイトで
その企業のページにアクセスしよう。

2-3. 企業研究ワーク

Step②

就職ナビサイトの企業ページの
情報を見ながら、左ページの
企業情報と**採用情報**を埋めてみよう。

画像の転載（Web上へのアップロード）、複製、改変等は禁止します

2-3. 企業研究ワーク

Step③

自分の興味や就活の優先軸と
照らし合わせながら整理した情報を見て、
印象に残った点と**気になる点**に分けて
線を引こう

3. まとめ

- ★ **まずは業界研究で
どんな業界があるかを広く浅く知ろう！**
- ★ **興味のある業界が見つかったら、
その業界についてネットや書籍で
情報を調べてみよう！**

3. まとめ

- ★興味のある業界について知ることができたら、ナビサイトなどで企業を調べてみよう！
- ★少しでも興味の湧いた企業は、社名をリストアップしておこう！

3. まとめ

- ★興味のある企業をナビサイトやホームページで詳しく調べて、情報を整理してみよう！
- ★情報を整理したら、自分の興味や適性、就活基軸と照らし合わせて深掘りしよう！