

“これが知りたかった”がかなう
就活ステップラボラトリー

ステラボ



企業は学生のどこを見ているの？
就活における採用の裏側

2020年12月21日（月）
17:00～19:00



本日の流れ

1. はじめに
2. 企業は学生のどこを見ているの？①
3. 企業は学生のどこを見ているの？②
4. お知らせ

画像の転載（Web上へのアップロード）、複製、改変等は禁止します

1. はじめに

企業が見ているものには2種類ある！

①どの企業でも共通するもの

②その企業ごとに異なるもの

1. はじめに

そもそも採用する時、企業はどんなことを考えているの？

共通

この人と一緒に
働きたい！
と思えるかどうか



異なる

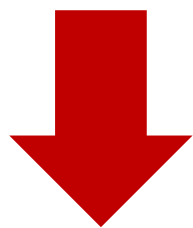
自社が求める
人物像に
どれだけ近いか

画像の転載（Web上へのアップロード）、複製、改変等は禁止します

2. 企業は学生のどこを見ているの？①

この人と一緒に働きたい！と思えるかどうか

企業の立場に立って考えた時、どんな人と一緒に働きたい…？



皆さんの周りには感じの良い人！



画像の転載（Web上へのアップロード）、複製、改変等は禁止します

2. 企業は学生のどこを見ているの？①

“ 感じの良い人 ” が好まれるのはなぜ？



周りに良い影響を
与えよう！

と思うから

画像の転載（Web上へのアップロード）、複製、改変等は禁止します

2. 企業は学生のどこを見ているの？①

具体的にどこを見て判断するの？

第一印象（非言語）が大きく影響します

※非言語…言葉以外の動作のこと

例) 身だしなみ・姿勢・うなずき・相づち

企業に初めて会うタイミングこそ、頑張るポイント！
ただし、必ずしもそれで決まるわけではありません。

画像の転載（Web上へのアップロード）、複製、改変等は禁止します

2. 企業は学生のどこを見ているの？①

説明会中は前からよーく顔が見える！

うなずき、目が生き生きしている子は前から見てよくわかる！

逆に、興味がなさそう、寝ている子もよく分かる

→聞く態度・姿勢



反応の良い学生は印象に残る！

画像の転載（Web上へのアップロード）、複製、改変等は禁止します

2. 企業は学生のどこを見ているの？ ①

■ 実際の企業の声

見た目の印象と自分の考えを持っているか

これまでの経験と自社の未来に添う人か

目が合わない人は嫌だ

明るく、元気よく話すか

一緒に働きたいと思うかどうか、
第一印象、のびしろ

身なり、言葉遣いの他では
会話ができるかどうか

聞かれたことに対して明解に答え、
おしゃべりできるのがいい

選考全体を通して、
周囲との協調性を見ている

自発的に動いているか、気遣いが
できているか、主体的に考える習慣があるか

2. 企業は学生のどこを見ているの？①

明るくハキハキした態度に自信がないという人は

『自分の中で意識できた』であればOK！

★業種や職種によって求められる度合いも違う

→営業・接客はより対面での態度や表情、
清潔感を重視される

画像の転載（Web上へのアップロード）、複製、改変等は禁止します

2. 企業は学生のどこを見ているの？①

実践編～イキイキ話す体感をしよう～

- ・今、何をしている時が一番楽しいですか？
- ・そののどんな所に幸せを感じますか？
- ・これからどんなことにチャレンジしたいですか？

2人ペアになって交互に
好きなことについて2分で語ろう！



画像の転載（Web上へのアップロード）、複製、改変等は禁止します

2. 企業は学生のどこを見ているの？①

実践編～イキイキ話す体感をしよう～

■ 聞き手のフィードバック

- ・聞いていて印象に残ったこと
- ・どんな表情をしていたか
- ・どんなところが良かったか



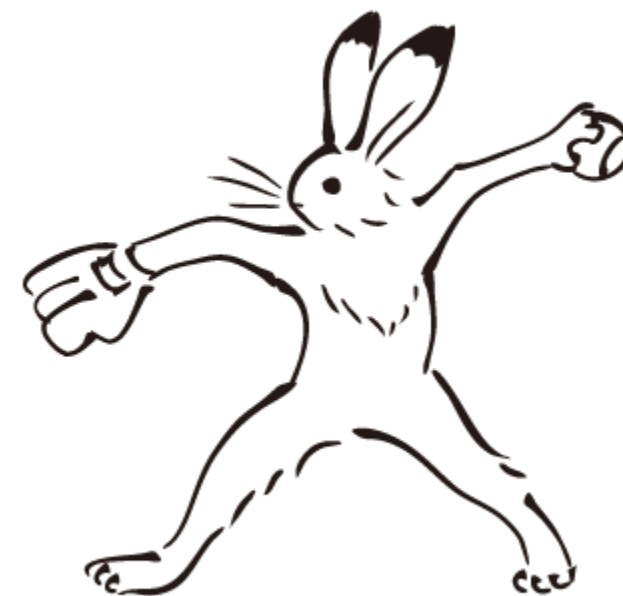
画像の転載（Web上へのアップロード）、複製、改変等は禁止します

2. 企業は学生のどこを見ているの？ ①

実践編★すぐ変えられるポイント

《声の印象と表情》

- 背筋を伸ばす
- 口角をあげる
- 鼻の付け根に口があるイメージ
…息のボールを相手に投げる



3. 企業は学生のどこを見ているの？②

そもそも採用する時、企業はどんなことを考えているの？

共通

この人と一緒に
働きたい！
と思えるかどうか



異なる

自社が求める
人物像に
どれだけ近いか

画像の転載（Web上へのアップロード）、複製、改変等は禁止します

3. 企業は学生のどこを見ているの？②

企業が必要とする人物像とは？



自社の未来に添える人

- 既に働いている人たちとの相性はどうか
- 自社への入社意欲がどれだけあるか
- 募集する仕事を担えるかどうか

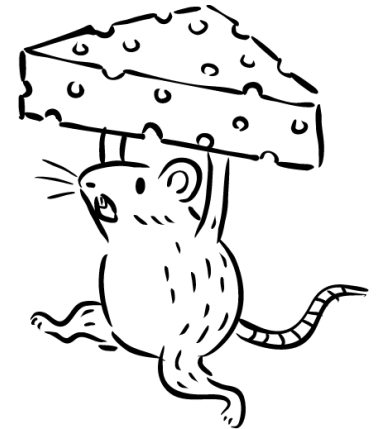
画像の転載（Web上へのアップロード）、複製、改変等は禁止します

3. 企業は学生のどこを見ているの？②

これらはどこで見ているか？

- 話の内容
- 履歴書の中身

だから…行きたい会社が
これからどんなことをしようとしていて
そのためにどんな人を必要としているのかを
しっかり把握することが大事！！！！



画像の転載（Web上へのアップロード）、複製、改変等は禁止します

3. 企業は学生のどこを見ているの？ ②

企業の求める人物像を知る方法

- 企業の説明会の内容から知る
→ 会社がこれから何をしようとしているか
- 説明会などで直接質問する
「今、特にどんなことを担える人を求められていますか？」
「これからどんなことに取り組んでいこうと考えていますか？」
- SNSで会社の雰囲気を知る



3. 企業は学生のどこを見ているの？ ②

実践編

～あなたが気になる企業にどんな戦略を立てる？～

興味がある企業を1社選び、下記の内容を書き出してみましよう。

1. その企業の事業内容は？
2. 募集職種と、あなたが希望する職種は？
3. どんな所に魅力を感じている？
4. その企業が事業をしていく上で大切にしていることは？
5. その企業はどんな人材を求めている？
6. 自分が求める人物像であてはまっているところはどこだろうか？
7. その根拠は？（具体的なエピソードなど）

3. 企業は学生のどこを見ているの？②

面接で特に深く聞かれる質問

■ 学生時代に打ち込んだこと（何をやってきたか）

- ・なぜ続けられたか
 - ・どうやって乗り越えたか
 - ・そこから何を得たか
- ★募集する仕事を担えるかどうか
★入社してどんな風に仕事に取り組むだろうか

■ 入社して何をしていきたいか（志望理由）

- ★自社の未来に共感して一緒にやっていけるか

画像の転載（Web上へのアップロード）、複製、改変等は禁止します

3. 企業は学生のどこを見ているの？ ②

最も強いのは、**志望度が高い人**

■ 大手企業と中小企業では見ているところが異なる

大企業

学歴・能力から
見られることが多い

中小企業

企業の志望度が
強い人が有利

同程度の能力であれば、より志望度の高い方を選ぶ
(特に中小企業)

まとめ

**「一緒に働きたい人」はどここの企業も共通
「反応・表情・身だしなみ」に気を付けよう！**

**「企業が何を求めているか」をしっかりと把握し
企業にあったアピールをしよう！**



画像の転載（Web上へのアップロード）、複製、改変等は禁止します